

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет истории, политологии и филологии

Кафедра политологии, социологии и международных процессов

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



С. К. Лямин

«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.8 Электоральная география

Направление подготовки/специальность: 41.03.04 - Политология

Профиль/направленность/специализация: Технологии управления политическими процессами

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:

Кандидат политических наук, Назаров Иван Иванович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 - Политология (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «23» августа 2017 г. № 814).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры политологии, социологии и международных процессов «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, политологии и филологии, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	18
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	19

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Способен проводить собственное исследование с использованием методологии социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере научных исследований по тематике политической науки)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-1 Способен проводить собственное исследование с использованием методологии социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы	Применяет навыки социологического, политологического и политико-психологического анализа, для подготовки справочного материала и аналитических разработок, разделов научно-аналитических отчетов на основе исследования результатов выборов

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Способен проводить собственное исследование с использованием методологии социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Очная (семестр)				
		4	5	6	7	8
1	Количественные и качественные методы политических исследований	+	+			

2	Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)					+
3	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			+		
4	Ознакомительная практика	+				
5	Политическая социология				+	
6	Преддипломная практика					+

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Электоральная география» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 41.03.04 - Политология.

Дисциплина «Электоральная география» изучается в 8 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	48
Лекции (Лекции)	24
Практические (Практ. раб.)	24
Самостоятельная работа (СР)	24
Экзамен	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
8 семестр					
1	Введение в электоральную географию	4	4	4	Собеседование
2	Территориальная дифференциация избирательных систем	4	4	4	Собеседование

3	Территориальная дифференциация партий и партийных систем.	4	4	4	Собеседование; Тестирование
4	Пространственные модели голосования	4	4	4	Собеседование
5	Пространственные эффекты голосования	4	4	4	Собеседование; Практическое задание
6	Пространственный анализ в электоральной географии.	4	4	4	Собеседование; Тестирование

Тема 1. Введение в электоральную географию (ПК-1)

Лекция.

Предмет и методы электоральной географии. Этапы развития электоральной географии. География выборов в мире. Выборы как часть политического процесса. Электоральная статистика и социология. Прикладная электоральная география.

Практическое занятие.

1. Что изучает электоральная география? Какое место занимает электоральная география среди географических и социальных наук?
2. Какие аспекты выборов имеют пространственное измерение?
3. Какие есть способы передачи власти? Какое место среди них занимают выборы?
4. Как соотносятся различные избирательные системы, с одной стороны, и формы правления и политические режимы — с другой?
5. В чем состоит прикладное значение электорально-географических знаний?

Задания для самостоятельной работы.

Изучить понятия: электоральная география, псефология, география голосований, география представительства, география социальных размежеваний, электоральная лимнология, электоральная география партий и партийных систем, электоральная география политических кампаний, пространственное моделирование голосования, международная электоральная география, городская электоральная география, критическая электоральная география

Тема 2. Территориальная дифференциация избирательных систем (ПК-1)

Лекция.

Теория общественного выбора. Парадоксы Кондорсе и Эрроу. Избирательные округа и участки. Типология избирательных систем. Мажоритарные избирательные системы. Полупропорциональные избирательные системы. Пропорциональные избирательные системы. Смешанные избирательные системы. Методы распределения мандатов. Взвешенные избирательные системы. Географический фаворитизм избирательных систем.

Практическое занятие.

1. Каким критериям должна соответствовать идеальная избирательная система? Возможна ли она?
2. Как различаются избирательные системы по своей территориальной организации и используемой электоральной формуле?
3. Какие избирательные системы способствуют большей персонифицированности, а какие — большей репрезентативности выбора? Как соединить эти достоинства?
4. Как избирательные системы могут исказить территориальное распределение поддержки политических партий?
5. Какие существуют методы распределения числа мандатов в парламенте между регионами и партиями?

Задания для самостоятельной работы.

Определите преимущества и недостатки избирательных систем по следующим выборам:

1. Генерального секретаря ООН
2. Папы римского
3. Победителя «Евровидения»
4. Мэра Лондонского Сити
5. Президента Шри-Ланки
6. Законодательного собрания Гонконга
7. Венецианского дожа

Тема 3. Территориальная дифференциация партий и партийных систем. (ПК-1)

Лекция.

Партии и их территориальная дифференциация. Региональные и регионалистские партии. Пространственная типология партийных систем. Эффективное число партий. Национализация и регионализация партийных систем. Идеологический спектр электорального поля. Размежевания в идейно-политическом пространстве.

Практическое занятие.

1. Какие типы партий наиболее склонны к территориальной дифференциации?
2. Какие переменные структурируют идеологии на электоральном поле? Всегда ли «левые» слева, а «правые» справа?
3. Чем центристские, умеренные и радикальные партии отличаются в своей избирательной стратегии?
4. Как количественно и качественно оценить величину значимых идейно-политических расколов в обществе?
5. Какие исторические территориальные размежевания отражаются в идейно-политических расколах в обществе? Какие новые типы размежеваний характерны для современного политического процесса?

Задания для самостоятельной работы.

Определите тип партии и оцените ее склонность к территориальной дифференциации: Австралийская женская партия, Всеиндийская мусульманская лига, Евангелическая народная партия Швейцарии, Коммунистическая партия Китая, Организация Бёрда (США), партия «Подемос» (Испания), Партия регионов (Украина), Пиратская партия Швеции, Хустисиалистская партия (Аргентина), Якобинский клуб (Франция). Найдите еще по одному примеру для каждого из типов партий.

Тема 4. Пространственные модели голосования (ПК-1)

Лекция.

Теории электорального поведения. Одномерная модель Хотте-линг-Даунса. Линейная модель Энелоу-Хинича. Параболическая модель Гранберга-Брауна. Векторная модель Рабиновича-Макдональда.

Практическое занятие.

1. Какие факторы определяют электоральный выбор избирателя?
2. Как понять, программа какого кандидата (или партии) ближе к избирателю?
3. Можно ли представить средневзвешенного избирателя? Какой будет его политическая позиция?
4. Насколько партиям выгодно ориентироваться на средневзвешенного избирателя?
5. Стабильны ли политические платформы партий? Как они меняются?

Задания для самостоятельной работы.

Какая пространственная модель голосования лучше подойдет для описания следующих электоральных кампаний:

1. Последние выборы в палату представителей США.
2. Выборы после «бархатной революции» в Польше.

3. Выборы в первую Государственную думу России.
4. Выборы в палату общин Великобритании после Брекзита.

Тема 5. Пространственные эффекты голосования (ПК-1)

Лекция.

Скалярные и векторные эффекты голосования. Эффект друзей и соседей, эффект избирательной кампании, эффект проблемного голосования. Типы эффекта соседства.

Практическое занятие.

1. Чем может объясняться устойчивая географическая дифференциация электорального поведения?
2. Склонны ли друзья и соседи голосовать за одну политическую партию?
3. Как обеспечить равное представительство территорий в парламенте?
4. Могут ли границы избирательного округа влиять на электоральный результат?
5. Как можно измерит компактность избирательного округа?

Задания для самостоятельной работы.

Проанализируйте эффект электоральной географии в следующих художественных фильмах: "Брекзит", "День выборов", "Плутовство".

Тема 6. Пространственный анализ в электоральной географии. (ПК-1)

Лекция.

Электорально-географические карты. Разведочный анализ данных. Разведочный пространственный анализ данных. Центрография. Пространственные веса соседства. Пространственный лаг. Пространственная автокорреляция. Пространственная регрессия.

Практическое занятие.

1. Как визуализировать электоральную статистику на карте?
2. Каково нормальное (стандартное) распределение голосов за кандидата по территории?
3. Как может быть кластеризовано электоральное пространство?
4. Как определить регионы, непохожие своим электоральным поведением на своих соседей?
5. Может ли в статистике зависимая переменная объяснять саму себя?

Задания для самостоятельной работы.

Выберете электоральную кампанию и проведите ее анализ в соответствии с планом, предоставленным на занятии.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

8 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 40 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Введение в электоральную географию	Собеседование	5	Студент получает баллы за каждое выполненное задание: 5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
2.	Территориальная дифференциация избирательных систем	Собеседование	5	Студент получает баллы за каждое выполненное задание: 5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
3.	Территориальная дифференциация партий и партийных систем.	Собеседование	5	Студент получает баллы за каждое выполненное задание: 5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Тестирование(контрольный срез)	10	В тесте 10 вопросов. 1 балл за каждый верный ответ

4.	Пространственные модели голосования	Собеседование	5	Студент получает баллы за каждое выполненное задание: 5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
5.	Пространственные эффекты голосования	Собеседование	5	Студент получает баллы за каждое выполненное задание: 5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Практическое задание	10	10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы 5 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов 3 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

6.	Пространственный анализ в электоральной географии.	Собеседование	5	Студент получает баллы за каждое выполненное задание: 5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Тестирование(контрольный срез)	10	В тесте 10 вопросов. 1 балл за каждый верный ответ
7.	Посещаемость		10	
8.	Ответ на экзамене		30	
9.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Практическое задание

Тема 5. Пространственные эффекты голосования

1. Определите место и роль политической рекламы в избирательных кампаниях.
2. Раскройте политическую рекламу как отражение заинтересованности общества в соревновательности политического процесса.
3. Ответьте на следующие вопросы (с обоснованием и необходимыми примерами):
 - Почему рынок политических услуг связан с мажоритарной моделью демократии?
 - Какие проблемы решает потребитель на политическом рынке?
 - Как актуализируется модель коммуникации для политрекламы?
 - Может ли политическая реклама выполнять роль механизма политической социализации?
 - Какие дополнительные функции выполняет политическая реклама?

Собеседование

Тема 1. Введение в электоральную географию

Вопросы для собеседования:

1. Что изучает электоральная география? Какое место занимает электоральная география среди географических и социальных наук?
2. Какие аспекты выборов имеют пространственное измерение?
3. Какие есть способы передачи власти? Какое место среди них занимают выборы?
4. Как соотносятся различные избирательные системы, с одной стороны, и формы правления и политические режимы — с другой?
5. В чем состоит прикладное значение электорально-географических знаний?

Тема 2. Территориальная дифференциация избирательных систем

Вопросы для собеседования:

1. Каким критериям должна соответствовать идеальная избирательная система? Возможна ли она?
2. Как различаются избирательные системы по своей территориальной организации и используемой электоральной формуле?
3. Какие избирательные системы способствуют большей персонифицированности, а какие — большей репрезентативности выбора? Как соединить эти достоинства?
4. Как избирательные системы могут искажать территориальное распределение поддержки политических партий?
5. Какие существуют методы распределения числа мандатов в парламенте между регионами и партиями?

Тема 3. Территориальная дифференциация партий и партийных систем.

Вопросы для собеседования:

1. Какие типы партий наиболее склонны к территориальной дифференциации?
2. Какие переменные структурируют идеологии на электоральном поле? Всегда ли «левые» слева, а «правые» справа?
3. Чем центристские, умеренные и радикальные партии отличаются в своей избирательной стратегии?
4. Как количественно и качественно оценить величину значимых идейно-политических расколов в обществе?
5. Какие исторические территориальные размежевания отражаются в идейно-политических расколах в обществе? Какие новые типы размежеваний характерны для современного политического процесса?

Тема 4. Пространственные модели голосования

Вопросы для собеседования:

1. Какие факторы определяют электоральный выбор избирателя?
2. Как понять, программа какого кандидата (или партии) ближе к избирателю?
3. Можно ли представить средневзвешенного избирателя? Какой будет его политическая позиция?
4. Насколько партиям выгодно ориентироваться на средневзвешенного избирателя?
5. Стабильны ли политические платформы партий? Как они меняются?

Тема 5. Пространственные эффекты голосования

Вопросы для собеседования:

1. Чем может объясняться устойчивая географическая дифференциация электорального поведения?
2. Склонны ли друзья и соседи голосовать за одну политическую партию?
3. Как обеспечить равное представительство территорий в парламенте?
4. Могут ли границы избирательного округа влиять на электоральный результат?
5. Как можно измерить компактность избирательного округа?

Тема 6. Пространственный анализ в электоральной географии.

Вопросы для собеседования:

1. Как визуализировать электоральную статистику на карте?
2. Каково нормальное (стандартное) распределение голосов за кандидата по территории?
3. Как может быть кластеризовано электоральное пространство?
4. Как определить регионы, непохожие своим электоральным поведением на своих соседей?
5. Может ли в статистике зависимая переменная объяснять саму себя?

Тестирование

Тема 3. Территориальная дифференциация партий и партийных систем.

Вопрос 1. На выборах депутатов Государственной Думы РФ политические партии:

- А) Освобождены от сбора подписей
- Б) Должны собрать не менее 300 тыс. подписей
- В) От сбора подписей освобождены только партии, представленные в Думе
- Г) Должны собрать не менее 100 тыс. подписей

Вопрос 2. Избирательный бюллетень не может быть заполнен:

- А) Синей гелевой ручкой
- Б) Карандашом
- В) Синей шариковой ручкой

Вопрос 3. Избирательным объединением на выборах депутатов Государственной Думы РФ может быть:

- А) Инициативная группа
- Б) Политическая партия
- В) Профсоюз
- Г) Избирательный блок

Вопрос 4. Какой символ должен поставить избиратель при заполнении бюллетеня?

- А) Крестик
- Б) Галочку
- В) Кружок
- Г) Любой знак

Вопрос 5. Агитационный период для кандидата начинается:

- А) С момента его выдвижения
- Б) С момента его регистрации
- В) За 30 дней до дня голосования
- Г) За 50 дней до дня голосования

Вопрос 6. Предвыборная агитация:

- А) Должна прекратиться за 24 часа до начала голосования
- Б) Должна прекратиться за сутки до дня голосования
- В) Может не прекращаться до открытия избирательных участков
- Г) Может не прекращаться до закрытия избирательных участков

Вопрос 7. Регистрацию кандидата или избирательного объединения осуществляет избирательная комиссия.

- А) Верно
- Б) Неверно

Вопрос 8. В избирательный фонд не могут поступать средства от:

- А) Собственных средств кандидата
- Б) Международных общественных движений

- В) Добровольных пожертвований юридических лиц
- Г) Средств, выделенных избирательной комиссией
- Д) Лиц без гражданства

Вопрос 9. Избирательный бюллетень может быть выдан на основании предъявления:

- А) Водительского удостоверения
- Б) СНИЛС
- В) Диплома о среднем (полном) общем образовании
- Г) Паспорта гражданина РФ

Вопрос 10. Деятельность по подготовке и проведению выборов:

- а) агитационная кампания
- б) избирательный процесс
- в) регистрационный процесс

Тема 6. Пространственный анализ в электоральной географии.

Вопрос 1. Коллегиальный орган, формируемый в порядке и сроки, которые установлены законом, организующий и обеспечивающий подготовку и проведение выборов:

- а) Центральная избирательная комиссия
- б) региональное отделение политической партии
- в) избирательная комиссия

Вопрос 2. Выборы депутатов Государственной Думы РФ назначаются:

- А) Президентом РФ за 90-110 дней до дня голосования
- Б) Советом Федерации за 90-110 дней до дня голосования
- В) Государственной Думой РФ за 100-90 дней до дня голосования
- Г) Федеральным Собранием за 100-90 дней до дня голосования

3. Выборы Президента РФ назначаются:

- А) Президентом РФ за 90-110 дней до дня голосования
- Б) Государственной Думой за 90-110 дней до дня голосования
- В) Советом Федерации РФ за 100-90 дней до дня голосования
- Г) Федеральным Собранием за 100-90 дней до дня голосования

Вопрос 4. Укажите известные Вам виды избирательных округов:

- А) Единый избирательный округ
- Б) Смешанный избирательный округ
- В) Одномандатный избирательный округ
- Г) Пропорциональный избирательный округ
- Д) Многомандатный избирательный округ

Вопрос 5. Единый избирательный округ это:

- А) Округ, включающий в себя всю территорию РФ и консульские учреждения за пределами РФ
- Б) Часть территории, на которой проводятся выборы, и от которой избирается один представитель
- В) Округ, включающий в себя всю территорию, на которой проводятся выборы
- Г) Часть территории, на которой проводятся выборы, и от которой избирается один или более представителей

Вопрос 6. Непосредственный подсчет голосов осуществляется:

- А) Участковой комиссией
- Б) Окружной избирательной комиссией
- В) Избирательной комиссией субъекта РФ

Вопрос 7. Основанием для включения гражданина РФ в список избирателей на конкретном участке является:

- А) Достижение 18 лет
- Б) Наличие паспорта гражданина РФ
- В) Отсутствие судимости
- Г) Факт нахождения его места жительства на территории этого участка

Вопрос 8. Кандидат на выборах в органы государственной власти может быть выдвинут:

- А) Путем самовыдвижения
- Б) Избирательным блоком
- В) Политической партией
- Г) Инициативной группой

Вопрос 9. Поддержка выдвижения кандидата может обеспечиваться:

- А) Сбором подписей
- Б) Внесением избирательного залога
- В) Гарантсиями политической партии
- Г) Проведением плебисцита

Вопрос 10. Один и тот же гражданин не вправе поставить подпись в поддержку двух и более кандидатов на одних и тех же выборах.

- А) Верно
- Б) Неверно

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-1)

1. Особенности электоральных процессов на постсоветском пространстве.
2. Тенденции и развитие региональных электоральных процессов
3. Правовые и технологические аспекты избирательного процесса в Российской Федерации.
4. Роль СМИ и Интернета в избирательном процессе.
5. Избирательные системы и избирательный процесс как динамическая характеристика электоральной компаративистики.
6. Виды сравнительных исследований избирательных систем и процессов.
7. Электоральный порог: сущность и практика его применения.
8. Принципы нарезки избирательных округов. Джерримендеринг.
9. Практика применения мажоритарных систем голосования в современных странах (Великобритания, США, Франция).
10. Преимущества и недостатки мажоритарных систем голосования (пропорциональных систем голосования, смешанных систем голосования).
11. Правовой статус внутреннего и международного наблюдателя.
12. Принципы избирательного права: зарубежный опыт.
13. Состояние и перспективы развития международных избирательных стандартов.
14. Способы формирования избирательных комиссий и образование избирательных округов и участков: зарубежный опыт.
15. Правовое регулирование голосования и установления результатов выборов: зарубежный опыт.
16. Основные модели электорального поведения.
17. Доминанты и вариативность электорального поведения в современной России.
18. Эволюция электорального поведения в современной России: сравнительный анализ повестки дня выборов, позиционирования электората, голосований.
19. Голосование в России и странах Запада: различия моделей.
20. Особенности электорального поведения на президентских выборах в РФ.
21. Специфика голосований на парламентских федеральных выборах.
22. Структурно-функциональный, коммуникативный, сравнительно-исторический подходы в исследовании избирательных технологий.
23. Политическая реклама в избирательной кампании.
24. Избирательные технологии в России в конце 1980-х – начале 1990-х.гг.
25. Технологии разработки предвыборной программы и платформы.
26. Формирование имиджа кандидата как один из этапов избирательной кампании.

Типовые задания для экзамена (ПК-1)

1. Тенденции и развитие региональных электоральных процессов
2. Роль средств массовой информации и Интернета в избирательном процессе.
3. Виды сравнительных исследований избирательных систем и процессов.
4. Электоральный порог: сущность и практика его применения.
5. Преимущества и недостатки мажоритарных систем голосования (пропорциональных систем голосования, смешанных систем голосования).
6. Основные модели электорального поведения.
7. Эволюция электорального поведения в современной России: сравнительный анализ повестки дня выборов, позиционирования электората, голосований.
8. Голосование в России и странах Запада: различия моделей.
9. Особенности электорального поведения на президентских выборах в РФ.
10. Специфика голосований на парламентских федеральных выборах.
11. Структурно-функциональный, коммуникативный, сравнительно-исторический подходы в исследовании избирательных технологий.
12. Политическая реклама в избирательной кампании.
13. Формирование имиджа кандидата как один из этапов избирательной кампании.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-1	На высоком уровне владеет методами и методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа для подготовки справочных и аналитических материалов в проведении политических и избирательных кампаний
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-1	На хорошем уровне владеет методами и методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа для подготовки справочных и аналитических материалов в проведении политических и избирательных кампаний
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-1	На удовлетворительном уровне владеет методами и методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа для подготовки справочных и аналитических материалов в проведении политических и избирательных кампаний
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-1	Не владеет методами и методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа для подготовки справочных и аналитических материалов в проведении политических и избирательных кампаний

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Карицкая Л. Политические стереотипы в СМИ и электоральные настроения жителей региона : выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация). - Мурманск, 2017. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463475>
2. Герасимов, В. М., Иваненко, К. А. Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения. - Весь срок охраны авторского права; Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения. - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 218 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/31701.html>
3. Быковская Г. А., Злобин А. М., Иноземцев И. В., Черенков Р. А. Электоральная культура и гражданственность (политология и правоведение) : учебное пособие. - Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2012. - 148 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141657>

6.2 Дополнительная литература:

1. Пеньков В.Ф., Коврикова О.И. О ценностных ориентациях электората : На материалах социологических исследований в Тамбовской области. - Тамбов, 1998. - 82 с.
2. Зимин М.В. Стратегии средств массовой информации в развитии социально-политической активности регионального электората : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. социолог. наук:(22.00.08). - Белгород, 2006. - 22 с.
3. Бурганова Л. Р. Паттерн-анализ электоральных предпочтений избирателей на выборах в Государственную Думу Федерального собрания РФ VI и VII созывов в Приволжском федеральном округе : студенческая научная работа. - Казань: б.и., 2020. - 91 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597425>

4. Хохлова К. А. Факторы низкой электоральной активности избирателей: на примере муниципальных образований Ярославского муниципального района : студенческая научная работа. - Ярославль: б.и., 2020. - 106 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595963>
5. Морев М. В., Уханова Ю. В., Каминский В. С., Леонидова Е. Э., Урванова Т. В. Электоральная география партийных предпочтений по итогам выборов в Государственную Думу РФ (2007, 2011, 2016 гг.) : препринт. - Вологда: ВолНЦ РАН, 2018. - 105 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/125252>
6. Вяткина А. С. Электоральная политика российских политических партий: сравнительный анализ : выпускная квалификационная работа : студенческая научная работа. - Омск, 2017. - 86 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463108>
7. Черепова И. С. Электорально-правовая политика современной России : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 публичная политика и социальные науки. - Оренбург: ОГУ, 2017. - 101 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/159691>

6.3 Иные источники:

1. Библиотека Гумер – гуманитарные науки - <https://www.gumer.info/>
2. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» - <http://www.humanities.edu.ru>
3. Вестник Московского университета. Серия 12: Политическийhttps://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8379e науки - https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8379
4. ЭБ диссертаций РГБ - электронные версии кандидатских и докторских диссертаций на русском языке Правообладатель: ФГБУ «Российская государственная библи - <http://www.diss.rsl.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Abby FineReader 10.0

Adobe acrobat

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
3. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

4. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: <https://rusneb.ru>
5. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: <http://nlr.ru>
6. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.